

**Директор школы №1251**

**Утверждаю  
Кравец Т.В.**

**ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ г. МОСКВЫ**

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ**

**ШКОЛА № 1251 имени генерала Шарля де Голля**

**К о н ц е п ц и я**

**развития**

**МУЗЕЯ «ДОБРОВОЛЬЦЫ»**

**Руководитель музея: педагог-организатор по музею Печникова М.В.**

**Москва 2021-2025 гг.**

## Содержание

Введение .....	3
Актуальность .....	4
Цели и задачи концепции развития музея.....	5
Концепция развития музея «Добровольцы» .....	6
Формы и методы реализации .....	9
Заключение .....	11
Литература.....	12

*Я не напрасно беспокоюсь,  
Чтоб не забылась та война.  
Ведь эта память – наша совесть,  
Она как силы нам нужна.*  
Воронов Ю.П

## **Введение**

В «Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года» говорится:

«Приоритетной задачей Российской Федерации в сфере воспитания детей является развитие высоконравственной личности, разделяющей российские традиционные духовные ценности, обладающей актуальными знаниями и умениями, способной реализовать свой потенциал в условиях современного общества, готовой к мирному созиданию и защите Родины».

«Приоритетами государственной политики в области воспитания являются:

формирование у детей высокого уровня духовно-нравственного развития, чувства причастности к историко-культурной общности русского народа и судьбе России».

«Патриотическое воспитание представляет собой систематическую и целенаправленную деятельность органов государственной власти, институтов гражданского общества и семьи по формированию у граждан высокого патриотического сознания, чувства верности своему Отечеству, готовности к выполнению гражданского долга и конституционных обязанностей по защите интересов Родины.»

«Совершенствование и развитие успешно зарекомендовавших себя форм и методов работы по патриотическому воспитанию с учетом

динамично меняющейся ситуации, возрастных особенностей граждан...»

– все это делает особо актуальной разработку концепции развития музея «Добровольцы». Разработанные методики будут теми реальными шагами в решении задач, изложенных в программе "Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года", которые позволят:

- повысить качество патриотического воспитания музея в образовательном учреждении, превратив его в центр патриотического воспитания подрастающего поколения;

- проводить научно обоснованную организаторскую и пропагандистскую деятельность в целях дальнейшего развития патриотизма как стержневой духовной составляющей России.

### **Актуальность**

Актуальность данной концепции развития музея вызвана проблемами воспитания современной российской молодежи, среди которых:

- усиление бездуховности, падение образовательного и культурного уровня подрастающего поколения, проявляющееся в резком ухудшении социально-нравственных и иных характеристик, свидетельствующих о деградации генофонда нации;

- издержки в выработке и введении в жизнь идеологии реформ, сопровождаемые деформациями в работе с подрастающим поколением, ярко проявляющимися в переоценке роли образования и явной недооценке роли воспитания;

- предъявление к личности новых требований, порожденных изменившимися условиями на пути к рыночной экономике.

Кроме того, очень важным для настоящего момента являются:

рассогласованность в действиях законодательной и исполнительной власти в части разработки учебников для учащихся школ;

чрезвычайно малый объем информации в разработанных учебниках о событиях, относящихся к дням воинской славы.

Концепция развития музея разработана для включения в целостную систему воспитания детей в период сознательного становления личности.

### **Цели и задачи концепции развития музея.**

Целью программы являются: совершенствование системы патриотического воспитания, обеспечивающей развитие России как свободного, демократического государства; формирование у граждан Российской Федерации высокого патриотического сознания, верности Отечеству, готовности к выполнению конституционных обязанностей по защите Родины.

Исходя из поставленной цели, программа призвана решать **следующие задачи:**

повышение качества патриотического воспитания в музее в образовательных учреждениях;

восполнение недостатка информации в школьной учебной литературе о днях воинской славы России и получение углубленной информации о них в результате активного личного поиска в различных источниках и ее тщательного анализа;

приобщение учащихся общеобразовательных учреждений к системе ценностей, отражающих богатство и своеобразие истории своего Отечества и народа;

формирование у обучающихся потребностей в высоких духовно-нравственных и культурных ценностях и их дальнейшее развитие;

предоставление возможности подрастающему поколению самим участвовать в научно обоснованной организаторской и пропагандистской деятельности в целях развития патриотизма у их сверстников.

## **Концепция развития музея «Добровольцы»**

Деятельности школьного музея в создании системы патриотического воспитания принадлежит важная роль. Героические события отечественной истории, выдающиеся достижения страны в области политики, науки и культуры еще сохранили качества нравственных идеалов, что создает предпосылки для разработки комплекса мероприятий по патриотическому воспитанию учащихся с учетом сложившихся к настоящему времени тенденций.

Деятельность музея направлена на активизацию работы и музея, и школы по военно-патриотическому воспитанию подрастающего поколения. Патриотизм представляет собой своего рода фундамент общественного и государственного здания, идеологическую опору его жизнеспособности лишь в том случае, когда для его воспитания консолидируются все силы общества: семья, школы, общественные организации и средства массовой информации.

**Сегодня школьный музей любой направленности является действительно частью как воспитательного, так и образовательного процесса.**

Для того, чтобы сегодняшний школьный музей был живым организмом, а не застывшим музеем, открываемым только по "большим" датам, требуются всё новые и новые формы работы. Уже нельзя ограничиться традиционными уроками мужества и классными часами... Да и привычные ознакомительные экскурсии требуют изменений.

Наш военно-исторический музей «Добровольцы» был открыт еще в 1965 году. Он посвящен боевому пути 11-й гвардейской стрелковой городокской орденов Ленина, Краснознаменной, Суворова дивизии. Сформированная в июле 1941 года как 18-я дивизия народного ополчения Ленинградского района Москвы, она первой из ополченческих дивизий страны, после боев за Москву, получила звание гвардейской и прошла всю войну до Восточной Пруссии.

Музей посещают как воспитанники дошкольных отделений, ученики нашей и других школ, так и взрослые люди - ветераны, родители, гости. Даже родительские собрания иногда проходят в музее. Поэтому каждая встреча требует совершенно разного «сценария».

Нынешнее поколение учащихся с техническим прогрессом «на ты», и всё, что не проходит через призму современных технологий, меньше интересует школьников. Исходя из этого, мы нашли несколько решений, помогающих сделать школьный музей более привлекательным для современного ребёнка.

Многие государственные музеи уже пошли по этому пути, а школьные музеи отстают в применении инноваций.

Мы сделали первые шаги в этом направлении. Виртуальная версия, 3D-модели, QR-коды, дополненная реальность...

Зачем музеям необходима дополненная реальность? Вот несколько причин: дополненная реальность позволяет раздвинуть границы экспозиции, показать огромный объем дополнительной информации и многократно усилить эмоциональное воздействие экспозиции музея на посетителя.

Одним из приоритетных направлений развития музея в ближайшие годы будет решение этих задач.

Посещение школьного музея должно способствовать закреплению и усилению у подрастающего поколения чувства близости к реальным событиям, произошедшим более полувека назад. В их сознании должно сложиться четкое представление о том, какую дорогую цену, измеряемую сотнями тысяч человеческих жизней, заплатила страна, чтобы отбросить врага от стен своей столицы.

Увиденное и услышанное позволит ученикам критически относиться к различному материалу о контрнаступлении под Москвой, в некоторых случаях преднамеренно освещаемому на страницах Интернета с негативной точки зрения, услугами которого они, несомненно, будут пользоваться при подготовке к дискуссиям на классных часах.

В конечном итоге результатом должно стать достижение целей через активное, высоко сознательное участие обучающихся общеобразовательных учреждений в подготовке и проведении мероприятий, посвященных Великой Отечественной войне, на фоне духовного и культурного подъема, выражающегося в формировании социально-значимой целеустремленности, воспитании чувства ответственности, долга перед Родиной и верности ее традициям.



## **Формы и методы реализации концепции развития музея**

Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, Национальная доктрина образования в Российской Федерации, определяющая цели воспитания и обучения до 2025 года и Национальная образовательная инициатива "НАША НОВАЯ ШКОЛА" говорит нам: «В условиях решения этих стратегических задач важнейшими качествами личности становятся инициативность, способность творчески мыслить и находить нестандартные решения, умение выбирать профессиональный путь, готовность обучаться в течение всей жизни. Все эти навыки формируются с детства». Наша Новая Школа – это школа нашей мечты: современная инфраструктура, универсальная безбарьерная среда, медиатеки, высокотехнологичное учебное оборудование, широкополосный Интернет и т.д. Такая школа создаётся уже сейчас. И одной такой ступенькой на пути к мечте является создание школьного музея будущего.

Первым шагом стало создание виртуальной версии музея «Добровольцы», что очень расширило аудиторию «посетителей».

Многолетний опыт патриотического воспитания свидетельствует о том, что сложилась целая система форм этой деятельности.

Для реализации концепции в музее используются как старые **формы**: уроки Мужества, беседы, встречи с ветеранами, конкурсы: сочинений, фото, чтецов, рисунков; классные часы, экскурсии, турниры военных эрудитов, викторины, предметные уроки в Музее «Добровольцы», конференции, парад будущих защитников Отечества, митинги, линейки Памяти, создание «Книги Памяти» и др. Так и **НОВЫЕ**: создание новых экспонатов, созданных на 3D-принтере, рамки-гиды, QR-коды, AR (дополненная реальность) и др.

**Все эти формы расширяют возможности эмоциональной подачи материала.**

Среди методов воспитательной работы, которые предлагается использовать в рамках реализации программы, можно выделить:

исследовательский,  
экскурсионный,  
проектирование,  
информационно-компьютерный,  
лекционный и др.,  
флеш-акции,

возложение цветов к памятникам и мемориальным доскам, связанным с Великой Отечественной войной, а также с 11-ой Гвардейской стрелковой городокской дивизией (акция «Память, высеченная в камне»).

Главным критерием применения той или иной формы или метода должна быть их эффективность, позволяющая на высоком уровне с применением современных технологий реализовывать идеи гражданско-патриотического воспитания.

Одним из приоритетных направлений развития музея в ближайшие годы будет решение этих задач.

### **Заключение**

Проблема усиления гражданско-патриотического воспитания подрастающего поколения переходит из разряда актуальных - в разряд жизненно важных.

Многое в решении этой проблемы, конечно, зависит от уровня мастерства педагогического состава общеобразовательных учреждений, от их заинтересованности в работе воспитания патриотизма.

Сегодня школьный музей является действительно частью как воспитательного, так и образовательного процесса.

В нашей школе музею удалось сплотить вокруг себя коллектив учителей-единомышленников, «заразить» этой идеей учителей-предметников, классных руководителей и учителей начальной школы.

Всё это дает возможность плодотворно работать над реализацией данной концепции развития музея «Добровольцы».

### **Перечень использованной литературы**

1. Государственная программа "Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года"

2. Федеральный закон «О днях воинской славы и памятных датах России» от 13 марта 1995 г. № 32-ФЗ (с изменениями на 28 февраля 2007 г.).
3. Ильинский И.М. Молодежь в современном российском обществе. – М., 1996.
4. Лутовитов В.И. В патриотизме молодежи будущее России. – М., 1999.
5. Сборник материалов военно-патриотической конференции. – М., 2003.
6. Сборник исследовательских работ учащихся и методических разработок педагогов – участников конкурса на лучшую организацию музейно-педагогической работы.  
М. 2011
7. Деятельность военно-исторического музея – эффективная форма патриотического и гражданского воспитания молодежи.  
М.2019
8. Материалы СМИ и интернет-ресурсов.